

РАСШИРЕНИЕ ЛЕКСИКИ С ПОМОЩЬЮ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Азаматов В.А.

Академия «Болашак», 100000, г. Караганда, ул. Ерубаяева, д.16.

e-mail: vsuranchiev1994@mail.ru

поступила в редакцию 29 апреля 2020 года

Аннотация

Проанализированы коммуникативные стратегии как эффективный метод расширения лексики при обучении английскому языку.

Ключевые слова: коммуникативные стратегии, лексика, язык, культура.

Введение. Вопросом расширения словарного запаса английского языка интересуется каждый кто начал изучать английский язык. При пополнении лексики важно учитывать множество аспектов. Начиная изучать английский язык должны иметь положительную мотивацию для изучения новой лексики. Так же важно учитывать обоюдный процесс преподавания, мотивация учащихся в основном зависит от учителя его профессиональной компетенции и конечно же интереса к изучаемому материалу. Каждый день ученики встречают новые слова это затрудняет понимание языка и таким образом создает языковой барьер.

Основная часть. Мы знаем лексика состоит из множества компонентов, которое образуется в целое. Связь компонентов образуются в систему и систематизируются. Такие систематизированные и организованные данные проще усваивается и проще изымаются из памяти. При выражении слов ему не нужно искать это слово в словаре мозг сам автоматически осуществляет поиск [1].

Увеличение базы часто употребляемых слов является важным компонентом при изучении английского языка. Память бывает трех типов: краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная. Задача расширения лексики, что бы новые слова запоминались в долгосрочной памяти, к тому же память бывает активной и пассивной, и новые слова должны откладываться в активную часть. С современными методами и стратегиями обучения, задача: откладывать новые слова в долгосрочную память, становится легче. В наше время ученые методисты выделили более ста индивидуальных стратегий. Мы рассмотрим коммуникативные стратегии, которые способствуют развитию всех видов речевой деятельности. Новые инновационные методы обучения английского языка ушли от старомодного заучивания слов, грамматики и понятия простого указания и выполнения. При расширении лексического важно выделить психологические и методические компоненты, а также их ситуативное и тематическое использование. Для начала мы используем определенные лексические единицы, идиомы, часто используемые фразовые глаголы, наглядный пример, перевод, языковые догадки и дефиниции. Ученики выстраивают различные положения, ситуации, диалоги и предложения. Такие методы более эффективно закрепляют новые лексические единицы. Новые слова используются в коммуникативных заданиях, грамматических упражнениях и используется коммуникации учащихся. Изученный лексический материал определяются в определенные тематические группы, таким образом мы облегчаем построение уроков по определенным темам. Важно учесть, что центр коммуникации лежит в общении, это облегчает задачу учеников в участии в разговоре и улучшения качества коммуникации. При коммуникативных заданиях ученик вступает разговор, выражая себя, учиться слушать других и принимает обратную связь. Еще один коммуникативный метод для расширения лексики – это запоминание ситуативных лексических единиц. Ситуативные лексические единицы максимально близки к реальной жизни, такие методы прочно закрепляются в памяти.

Сущность языка составляют разноаспектные концептуальные отношения, проявляющиеся на глубинном уровне и создающие сложную концептуальную сеть. Б. А. Борухов считал, что лингвистика в течение длительного времени занималась изучением синтаксического, грамматического, семантического основ языка и не изучала язык в взаимодействии его телесного и духовного аспектов. Именно эта причина строила не преодолимый барьер от языка к мышлению изучаемого языка. Между тем не скелет, а душа языка, то есть мировоззрение, идеология система ценностей, напрямую связывает его с душой говорящего субъекта, его внутренним миром, мышлением [2].

Была разработана программа, помогающая овладеть основами общения на английском языке в устной и письменной формах. Ее актуальность состоит в том, что наряду с совершенствованием англоязычной коммуникативной компетенции программа способствует самообразованию при использовании различных приемов введения лексических единиц и расширению словарного запаса языка обучаемых. С целью более наглядной демонстрации используется иллюстративный материал (рисунки, фотографии, видео, различные схемы), применяется перевод с объяснением наиболее непонятных моментов, объясняются лексические единицы при помощи дефиниций, синонимов, антонимов для систематизации слов, применяется прием языковой догадки (интернациональные слова, жесты, мимика, контекст). На этапе активизации лексических единиц студенты выполняют разнообразные творческие упражнения. На занятиях ученики должны уметь использовать следующие коммуникационные стратегии:

1. Разъяснять слова и фразы, которые они хотят сказать, когда не владеют английским языком на высоком уровне.

2. Реагировать адекватно, когда они сталкиваются с незнакомыми словами или фразами на английском языке.

3. Исправлять, когда студенты неправильно используют английское слово.

Исследование понимания 150-ти наиболее употребительных иностранных слов, проведенное профессором И. А. Стерниным, показало, что адекватно понимают значения исследуемых слов лишь 33% опрошенных, а 67% понимают их неадекватно. Из числа последних 13% убеждены, что понимают значение предъявленных иностранных слов, хотя в действительности понимают их неправильно, а остальные либо не слышали тех или иных иностранных слов, либо не знают их значения, либо имеют поверхностное, неточное представление об их значении [3].

Для расширения лексического запаса слов на начальном этапе, чтобы уметь изъясняться на английском языке, был разработан «активный минимум» популярным шведским полиглотом Гуннемарк Эриком. Он написал книгу «Искусство изучать языки», изучал множество языков, вывел определенный запас нужных слов на начальном этапе – где-то 400-500 слов и приблизительно 150 часто используемых выражений и назвал их списком «Минилекс» и «Минифраз». Такие методы изучения стали называть «экспресс-курсы», они были предназначены на освоение языком за короткий промежуток и только для начинающих [4]. Так же Гуннемарк Эрик выделил три уровня при обучении английскому языку:

1. Уровень А: 400 – 500 слов.
2. Уровень Б: 800 – 900 слов.
3. Уровень В: 1500 – 2000 слов.

Заключение. Таким образом, концептуальной основой для определения целевого назначения расширения словарного запаса, содержания и обучающих стратегий служит именно социокультурный подход к языковому образованию, на основе социокультурного подхода ученики выстраивали бы свои знания о традициях и культуре изучаемой страны и такой подход способствует эффективному диалогу культур. Конечно же нельзя снижать роль других методов, таких как просмотр фильмов на английском языке, внеклассные мероприятия, общение с носителями языка, дополнительное чтение литературы, участие в исследовательских работах, интернет проектах, тренировки с лексическими упражнениями.

Так же важна наглядность при ознакомлении с новым лексическими единицами, отрабатывать ситуативно-речевой контакт. В ходе анализа интеллектуальных и психологических особенностей учеников, можно сделать вывод, что исследование, проведенное нами, позволяет наметить перспективу в области методики по расширению лексического запаса английского языка.

***Благодарность.** Автор выражает особую благодарность Гусевой Елене Юрьевне за оказанную помощь при написании настоящей статьи.*

Список литературы.

- 1) Кубрякова Е. С., Сахарный Л. В., Шахнарович А. М. Человеческий фактор в языке: язык и порождение речи. М.: Наука, 1991. 239 с.
- 2) Борухов Б. А. «Зеркальная» метафора в истории культуры // Логический анализ языка: культурные концепты. М.: Наука, 1991. С.109-117.
- 3) Стернин И. А. Что происходит с русским языком? Очерк изменений в русском языке конца 20 века. Туапсе: Туапсинская типография, 2000. 71 с.
- 4) Гуннемарк Э.В. Искусство изучать языки. СПб.: Тесса, 2002. 42 с.