

ОБЩЕКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ – ЗАЛОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ

Нигматзянова Г.Х.

*ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет,
420008, г. Казань, ул. Кремлевская, д.18.*

e-mail: gulnur2112@yandex.ru

поступила в редакцию 08 октября 2013 года

Аннотация

В данной статье представлены такие понятия, как «культура», «компетентность» и «общекультурная компетентность». Общекультурная компетентность рассматривается как базовая компетентность личности, которая выступает фундаментальной составляющей для профессиональной компетентности и для становления таких образований, как профессионализм, мастерство и др.

Ключевые слова: *культура, компетентность, общекультурная компетентность, «человек культуры», идеал студента.*

Введение. В общем мировом пространстве происходят глобальные социальные изменения, в том числе и в российском государстве, а именно усиление роли международных отношений, пробуждение национального самосознания народов. Все эти явления актуализируют потребность в высококультурном специалисте, который имеет универсальные знания. Студент должен иметь знания, не только связанные с его профессиональной деятельностью, но и знания, связанные с историей государств мира: с историей развития экономики, культуры, философских взглядов на мир, литературы и др.

Основная часть. Каким должен быть новый тип специалиста? В первую очередь высококультурный специалист – это новый идеал студента – «человека культуры», который обладает общекультурной компетентностью. Человек культуры – это личность, которая воспринимает другую культуру не как чужую, плохую, а как иное образование, уникальное своими традициями, обычаями, фольклором. Студент должен осознавать, что каждая культура интересна, и враждебное отношение к представителю иной веры, этноса просто недопустимо. Идеал студента – «человека культуры» – свободная личность, которая может свободно ориентироваться в глобальном пространстве культуры и способна к самоопределению в мире культуры.

Общекультурная компетентность обеспечивает активную жизнедеятельность личности, ее способность ориентироваться в различных сферах социальной и профессиональной жизни, также гармонизирует внутренний мир и отношения с социумом.

Необходимо раскрыть семантику понятия «общекультурная компетентность», но прежде нужно, обратиться к толкованию понятия «культура» и «компетентность».

Компетентность – это личностная характеристика, совокупность знаний, умений, навыков и гибкого мышления. Важно понимать, что компетентность проявляется в определенных ситуациях, а именно в ходе решения определенных практических задач.

Анализ литературы показывает обилие подходов к определению понятий и специфики культуры, причем, по мере развития науки о культуре, представления о ней не конкретизируются, а наоборот, теряют определенность и ясность.

Термин «культура» издавна применяется для обозначения того, что сделано человеком и в таком широком смысле употребляется как синоним общественного, искусственного в противоположность природному, естественному.

Понятие «культура» относится к числу глобальных понятий, претерпевших значительные изменения в процессе исторического развития. Раньше данная категория трактовалась как

возделывание, опека, забота по отношению к земле и предметам, сейчас культура – высший результат деятельности людей.

Сегодня трудно представить себе термин более распространенный, чем «культура». Подсчеты культурологов еще 30 лет назад дали 257 дефиниций рассматриваемого понятия. Возросший интерес к исследованиям культуры изменил ситуацию, и по различным данным в современной научной литературе встречается от 500 до 1000 определений этого понятия (только в англо-американской литературе на сегодняшний день насчитывается около 300 определений культуры).

В философском словаре представлено самое общее сущностно-содержательное определение, а именно: «Культура – (лат. – cultura) возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание, специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда; в системе социальных норм и учреждений; в духовных ценностях; в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе...» [1].

Наиболее общее определение культуры описывает ее как исторически развивающееся, сложное и многогранное общественное явление, способ освоения действительности, создания ценностей, реализации творческого потенциала человека в сфере материальной и духовной деятельности.

Таким образом, существующее семантическое и содержательно-теоретическое разнообразие определений свидетельствует о полифункциональности, емкости и многообразии анализируемого нами понятия. Культура как сложное общественное явление весьма разнообразна в своих проявлениях. Это единый социальный организм, многоаспектная и полифункциональная система

Сейчас мы можем раскрыть понятие «общекультурная компетентность». Так Г.Н. Симдянова считает, что общекультурная компетенция – это результат образования, который выражается в системе знаний в области общечеловеческой культуры и характерных черт национальной культуры, знаний основ духовно-нравственных отношений и общественных явлений, традиций и умение практически применять их в системе социальных отношений, наличие представлений о научной картине мира, а так же, качествах личности, наличии опыта деятельности в области освоения культурного пространства [2].

Определение общекультурной компетентности Л.С. Троянской следующее: «общекультурная компетентность – интегративная способность личности обучаемого, обусловленная опытом освоения культурного пространства, уровнем обученности, воспитанности и развития, ориентация на использование культурных эталонов как критериев оценки при решении проблем познавательного, мировоззренческого, жизненного характера» [3].

Общекультурная компетенция – это способность человека ориентироваться в пространстве культуры. Она включает в себя следующий круг объектов: национальную и общечеловеческую культуру; духовно-нравственные основы семейных, социальных явлений и традиций.

Таким образом, проанализировав некоторые из существующих определений общекультурной компетентности, мы предлагаем собственное определение. Общекультурная компетентность – это базовая компетентность личности, которая обеспечивает вхождение в мировое пространство культуры и самоопределение в нем, применение знаний и умений на практике, включает способность ориентироваться в социуме, является основой для развития таких компетенций как коммуникативная, информационная, профессиональная и др.

Согласно классификации А.В. Хуторского общекультурная компетенция относится к ключевым компетенциям. Формирование общекультурной компетенции осуществляется в процессе изучения каждого конкретного предмета, реализующего содержание высшего профессионального образования [4].

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования третьего поколения – это документ, в котором представлен перечень

общекультурных компетенций. В данном документе определены, какими именно общекультурными компетенциями должен обладать выпускник. ФГОС ВПО по направлению подготовки педагогическое образование, квалификация (степень) бакалавр отражены следующие общекультурные компетенции (компетенции представлены выборочно, нумерация сохраняется), а именно: владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1); способен понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3); способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6); готов к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК-14); способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики (ОК-16) [5].

Общекультурные компетенции в отличие от других компетенций имеют постоянный характер. Так, если профессиональные компетенции со временем устаревают и требуют постоянного обновления, то базовые компетенции человек пронесит через всю свою жизнь, при этом эти компетенции помогают специалисту в приобретении новых компетенций, которые в свою очередь позволяют ему развиваться и достигать новых высот в своем профессиональном становлении. Только специалист, обладающий общекультурными компетенциями конкурентоспособен, приспособлен к рынку труда, готов, а главное способен к самообучению, именно такому соискателю отдадут свои предпочтения работодатели.

Специалист тоже имеет определенный круг амбиций, а именно хочет добиться профессионального роста. Он должен понимать, что для этого необходимо постоянно совершенствоваться, знать, как получить новую информацию, уметь ясно, логически верно выражать свои мысли, легко адаптироваться в новом коллективе и др. Как показывает исследование, около 50 % компаний используют для отбора работников метод оценки по компетенциям, а не по знаниям, а 34 % организаций планируют взять этот метод на вооружение. Опросы мнений потенциальных работодателей практически сходились к единому мнению – 75 % ответили, что приоритетным критерием выбора претендента являются личностные компетенции кандидата, второе место занимает качество образования (63 %).

Как сформировать личностные компетенции специалиста? Это, безусловно, сложный вопрос. Образовательная система высшей школы решает поставленную задачу, готовит специалиста нового типа, обладающего необходимыми компетенциями. Компетентностный подход предполагает не усвоение учеником отдельных друг от друга знаний и умений, а овладение ими в комплексе. Также усиливается его проблемно-исследовательская, практико-ориентированная направленность обучения, все виды студенческой практики приобретают прикладной характер и связаны с выполнением проектов, ориентированных на запросы работодателей. Активизируется самостоятельная работа студентов по разрешению ситуаций, имитирующих профессиональные проблемы; обучающиеся целенаправленно вовлекаются в социально значимую деятельность по приобретению организаторского, управленческого, коммуникативного опыта.

Заключение. В современном постиндустриальном обществе для профессионального успеха выпускнику вуза необходимо быть готовым к деятельности в постоянно меняющихся условиях рынка труда. Он должен уметь быстро анализировать информацию, принимать творческие решения в ситуации неопределённости, обладать коммуникативной компетентностью. Все эти качества входят в состав общекультурных компетенций. Результат высшего профессионального образования – сформировать данные компетенции, наряду с усвоенными профессиональными знаниями, умениями и навыками. Таким образом, если не сформировать общекультурные компетенции студента, то он впоследствии не сможет быть востребованным специалистом.

Список литературы

- 1) Философский словарь / Гл. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов. М.: АСТ, Мн.: Современный литератор. 2001. 1312 с.
- 2) Симдянова Г.Н. Методика формирования общекультурной компетенции у учащихся // Вектор науки ТГУ. 2012. №1. С.262-263.
- 3) Троянская С.Л. Общекультурная компетентность: опыт определения и структурирования // Культурно-историческая психология. 2008. №2. С.19-23.
- 4) Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. 2003. №2. С.58-64.
- 5) Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования // Приказ Министерства образования и науки РФ от 14 января 2010 г.