

## ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ОБРАЗА НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛА ЛЕРМОНТОВО (ПЕНЗЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЯ)

*Ксенафонтова А.Н.*

*ФГБОУ ВПО Пензенский государственный университет,  
440026, г. Пенза, ул. Красная, д.40.*

*e-mail: kse-sasha@yandex.ru*

*поступила в редакцию 15 сентября 2013 года*

### **Аннотация**

Данная статья посвящена рассмотрению проблемы влияния географического образа на социально-экономическое развитие села Лермонтово. Большое значение имеет для поиска решений проблемы осмысление понятия «географический образ» и выявление методов его исследования.

**Ключевые слова:** *образ территории, методы исследования образа территории, с. Лермонтово.*

**Введение.** В настоящее время многие сельские поселения находятся в очень тяжелом положении. Все меньше людей остаётся в них и все больше переезжает в города либо на заработки, либо на постоянное место жительства. Это отрицательно сказывается как на городах, так и на селах. Города перенаселены людьми, не обеспеченными работой, а села вымирают и стираются с лица земли. Согласно переписи населения 2010 года в Пензенской области расположено 27 городских населённых пунктов, в которых проживает 930004 человек, и 1419 сельских населённых пунктов, из которых в 73 не живёт ни одного человека, а в остальных проживает 456174 человек. Почти половина (641) населённых пунктов имеет население менее 100 человек. Это очень печальные данные, так как все фермы, пастбища, поля, которые раньше успешно вырабатывали муку, зерно, мясо, молоко и другую продукцию, исчезли из этих населённых пунктов. Также, это отрицательно сказывается, потому что большинство сельскохозяйственной продукции импортируется в основном из Белоруссии и Украины. Согласно данным, полученным из журнала «Коммерсантъ» от 12 марта 2013 года, в Россию привозится 60 % всей молочной продукции Украины (48 тыс. тонн сливочного масла и 210 тыс. тонн сыров). Среднегодовой объём украинского продовольственного экспорта в Россию в денежном выражении составляет более 500 млн. долларов. Это не очень выгодно России, так как, например, продукты, которые импортируем из Белоруссии, мы могли бы сами производить в больших количествах, и это вышло бы дешевле, качественнее, менее затратно.

Однако не только развитое сельское хозяйство не даёт населённому пункту возможность исчезнуть. Существует еще ряд факторов, не способствующих угасанию селам. Это не только дачники, приезжающие в село на время отпуска, предприятия, но и развитая индустрия туризма.

### **Основная часть.**

#### **Образ территории села Лермонтово**

Общеизвестно, что на социально-экономическое развитие населённого пункта влияет образ территории. Именно этот фактор и является решающими в том, что село Лермонтово, расположенное в Белинском районе Пензенской области, не опустело, а наоборот, бурно развивается, и вследствие этого, в нем постоянно увеличивается численность населения. Изучая село Лермонтово, мы столкнулись с этой закономерностью, которая очень заинтересовала нас. Рассуждая над вопросом: «Какую роль играет географический образ территории в жизни села Лермонтово», мы решили поподробнее остановиться на понятии образ территории, рассмотреть все аспекты этого определения.

## 1. Теоретическая часть.

Образ территории в настоящее время является значимым для развития села, поскольку развитие села связано с внешними факторами. Лермонтово появилось на карте Пензенской области давно. За свою историю село пережило как смену многих названий, так и изменение численности населения людей, а также его социально-экономической политики. Особое значение в развитии села играет то, что на его территории находится музей им. Лермонтова. Это добавляет селу некоторой привлекательности в глазах туристов и местных жителей.

И в самом деле, что такое географический образ? Существует огромное количество определений этого термина. Самое распространенное определение было дано С.И.Ожеговым, отражающее наиболее полно смысл слова и заключающееся в следующем: результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека [1]. Большой Энциклопедический Словарь диктует следующее определение: это субъективная картина мира, включающая самого субъекта, других людей, пространственное окружение и временную последовательность событий [2].

Естественно то, что именно географов заинтересовали географические образы территории. Началось изучение понятия в 19-20 вв. с работ немецкого географа Карла Риттера, одного из основоположников современной географии. Наряду с Карлом Риттером, проблемами географических образов занимался Александр фон Гумбольдт. Оба они видели поле деятельности географии в изучении предметов и явлений различного происхождения, но взаимосвязанных через свое местонахождение в том или ином сегменте земного пространства. Основной идеей хорологической концепции является рассмотрение объекта географии как пространства, заполняемого предметами и явлениями, локальные связи между которыми носят причинно-следственный характер.

В середине и второй половине XX в. понятие географического образа стало использоваться различными отраслями и направлениями физической и социально-экономической географии. В сфере социально-экономической географии понятие «образ» распространилось в таких предметных областях, как география населения, география городов, социальная география, поведенческая география, география культуры и культурная география, политическая география и геополитика.

Существуют различные классификации образа территории. Самые основные из них – это по числу носителей региона и по способу восприятия территории.

По числу носителей образа региона выделяют: индивидуальный – он охватывает какое-то содержание, которое никогда или почти никогда не передается другим, но при этом в большей или меньшей степени совпадает с общественным образом; групповой – создается наложением одного на другой множества индивидуальных.

По способу восприятия образ территории делится на: осязаемый – создается вследствие восприятия населенного пункта при помощи пяти чувств (впечатление о регионе складывается из того, что можно увидеть, услышать, почувствовать, вдохнуть, потрогать); неосязаемый – образ представляет собой эмоциональные связи с определенным местом.

Особенно важными в изучении образа территории являются его свойства, которые показывают изменения, произошедшие за короткий период

1. Изменчивость – образ территории не статичен и изменяется во времени. Он складывается и изменяется как стихийно, так и целенаправленно. Данный фактор играет отрицательную роль в сохранении образов.

2. Историчность – образ территории всегда вплетен в некоторый исторический контекст и социальную ситуацию. Образ территории имеет свою судьбу. Каждая эпоха порождает свое особое восприятие; смена эпох создает постоянно меняющийся – текучий образ.

3. Относительная устойчивость – устойчивость образа региона зависит от его яркости, места региона в мирохозяйственном понимании и сложившихся стереотипов.

4. Комплексность – все составляющие части образа территории взаимосвязаны, изменение какой-либо черты влечет за собой переосмысление других черт.

5. Плюрализм точек зрения – не существует какой-то одной точки зрения, с которой можно было бы охватить территорию как единое целое. Данное свойство относится, прежде всего, к крупной территории.

6. Зависимость от объективных характеристик регионального развития – образ региона описывается через субъективное отношение к своему региону различных групп населения, и представляет собой, прежде всего представление о регионе [3].

Классифицировать территориальные характеристики можно по-разному, но суть от этого не изменится: на образ территории влияют они все. Географический образ территории складывается из представления о следующих составляющих: население, экономика, образование, культура, наука, СМИ, здравоохранение, спорт, политика, властные структуры, региональные лидеры, нормативно-правовая база, быт, коммунальное и транспортное хозяйство; архитектура, географические особенности, историческое прошлое. Изменение характеристик, а также представления о них происходит как стихийно, так и целенаправленно – в процессе имиджевой политики данной территории.

Каждый образ территории состоит из следующих составляющих: статус территории - это место в структуре и иерархии других регионов страны по различным основаниям; облик региона – его внешний вид (архитектура, достопримечательности, природные особенности, местоположение, чистота улиц, освещенность дорог и т.п.); душа региона; региональный фольклор; стереотипы о данной территории; мифология; эмоциональные связи с регионом (эмоции, чувства, ожидания, надежды, связанные с городом и отношение к нему); региональная символика (название, флаг, герб, эмблема, девиз, гимн). Образы различных регионов в разной степени насыщены каждой из этих составляющих, и от этого зависит яркость образа.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что образ села – это комплекс представлений конкретной социальной общности о природном, экономическом и культурно-историческом наполнении городского пространства, о положении и значении города в территориальных образованиях различных иерархических уровней.

## **2. Исследовательская часть.**

Комплексный анализ образа села Лермонтова (Белинский район, Пензенская область, Россия) предполагает отбор методов исследования географического образа территории. Для его выполнения мы использовали историко-географический, картографический, социальный, статистический методы, социологический опрос и метод контент-анализа.

### *1) Историко-географический анализ.*

История заселения земель уходит в глубь веков: археологические свидетельства подтверждают освоение части территории Белинского района, и в частности – Лермонтовского сельсовета, где обнаружены 13 памятников археологии (курганы, селища, городища).

Основано на земле, отказанной в 1701 году служилым людям Верхнеломовского уезда. В 1732-1736 годах земля от них отдана князю Якову Петровичу Долгорукову, перевезшему крестьян из Костромского и других уездов. Он основал деревню, названную по его имени.

В 1794 помещик Михаил Васильевич Арсеньев купил селение на имя своей жены Елизаветы Алексеевны (дочери пензенского уездного предводителя дворянства), урожденной Стольпиной, и построил усадьбу, в которой прошли детские и отроческие годы поэта М.Ю. Лермонтова.

В конце 18 века крестьяне состояли на оброке, тарханили, т.е. занимались, помимо земледелия, продажей меда, воска, сала, дегтя и овчины, скупая их в соседних населенных пунктах. С 1800 года начинает употребляться народное название Тарханы.

В 1860-х годах с.Тарханы, Яковлевское тож, стало волостным центром Чембарского уезда, имелись винокуренный завод, салотопня, 4 маслобойки, фруктовый сад.

С 1923 – центр укрупненной волости Чембарского уезда, с 1928 в составе Чембарского (Белинского) района. В 1917 решением сельского схода переименована в честь М.Ю.

Лермонтова. В 1936 начались, в 1939 (30 июля) закончились работы по созданию музея-усадьбы М.Ю. Лермонтова. В 1955 – центральная усадьба колхоза «Сталинский путь». В 1980-е – центральная усадьба совхоза «Лермонтовский».

В начале 21 века – центральная усадьба совхоза «Лермонтовский» [4].

Лермонтово (Тарханы, «Никольское, Яковлевское тож»), село, центр сельсовета. Расположено в 17 км к востоку от г. Белинского на автомагистрали Пенза – Тамбов, на равнине в верховьях Марарайки, правого притока р. Малый Чембар (бассейн р. Вороны). Как территориальная единица Лермонтовский сельсовет образовался в 1992 году. В настоящее время площадь территории муниципального образования Лермонтовский сельсовет Белинского района составляет 16377 га. Административным центром является село Лермонтово. Лермонтовский сельсовет граничит на Севере с Аргамаковским, на Юге – Свищевским, на Западе – Крюковским сельсоветами Белинского района, на Востоке с Кевдо-Мельситовским сельсоветом Каменского района [5].

Расположение села таково, что климат благоприятный. Село находится в лесостепной зоне. Здесь подходящие условия для земледелия и растениеводства

## 2) Социальный обзор.

Численность населения в предыдущие годы составляла: в 1782 году – 430, 1785 – около 860, 1836 – 1184, 1864 – 787, 1877 – 891, 1897 – 1022, 1912 – около 1265, 1926 – 1403, 1930 – 1470, 1959 – 790, 1970 – 929, 1979 – 1178, 1989 – 1241, 1998 – 1261 житель [5].

Согласно переписи населения, в селе проживает больше женщин, чем мужчин. Причины этого:

А) миграции мужского населения в трудоспособном возрасте на заработки в другие города;

В) высокая смертность мужчин в пенсионном возрасте.

Согласно демографическим данным, в селе рождается каждый год 5 детей. Но, к сожалению, тип воспроизводства – суженный, что говорит о высокой смертности взрослого населения и о большой доле пожилого населения. Каждый год регистрируют брак около 3 пар, проживающих в населенном пункте. На территории администрации сельского совета зарегистрировано на 01.01.2013 года 1 613 жителей. Из них – трудоспособных – 874 чел, работающих – 683 чел, пенсионеры – 461 чел, студенты – 78 чел, дети до 18 лет – 278 чел.

Число жилых зданий (домов) 655 единиц. Жилой фонд составляет 39000 кв. м. В том числе в частной собственности граждан 38460,4 кв.м. В собственности юридических лиц 500 кв.м. В муниципальной собственности – 39,6 кв.м [5].

## 3) Социально-демографический обзор.

На территории села находится музей-заповедник «Тарханы». Этот фактор является положительным как для села, так и для жителей в целом: в музее работают более 70 % проживающих в селе. Остальной фронт работы приходится на школу, фермерское хозяйство, торговые предприятия и др. Именно из-за наличия работы в селе, оно пока и держится. Но, несмотря на обеспеченность людей рабочими местами, очень велики миграции. Большинство выпускников школы покидают свои дома и переезжают в крупные города, а возвращаются домой лишь единицы. Средние зарплаты в селе составляют 12 тыс. рублей. Торговое обслуживание населения осуществляется через 6 магазинов, принадлежащих индивидуальным предпринимателям, в их числе – 5 продовольственных, 1 – хозтовары [5].

## 4) Социологический обзор.

Для того, чтобы узнать как представляют себе село люди, не живущие в нем, мы провели социологический опрос, чтобы выявить их мнение о селе. В опросе приняли участие 50 человек. Среди опрошенных студенты 18-23 лет. 32 человек женского пола, 18 – мужского. Вопросы были следующие.

- Знаете ли Вы о селе Лермонтово?
- Откуда Вы о нем узнали?
- Посещали ли Вы когда-нибудь его?
- Какой образ у Вас предстает при упоминании о селе?

- Хотели бы Вы проживать в селе Лермонтово и по какой причине?
- Какое, по Вашему мнению, ожидает будущее село?

Проведя анализ ответов, мы выявили, что все опрошенные знают о селе. Чаще всего источником знаний являлись люди старшего поколения или данные школьного курса. Все 50 людей, которые принимали участие в опросе, при ответе на 3-й вопрос, сказали, что образ села ассоциируется с музеем. Но, не смотря на то, что у всех опрошенных были только положительные отзывы о селе, проживать бы в нем многие отказались. Большинство опрошенных (55%) сослались на то, что экономический уровень жизни выше в городах, и поэтому они хотели бы проживать именно в городе. 15% ответили, что могли бы и хотели переехать на постоянное место жительства в Лермонтово ближе к пенсионному возрасту, 6% мечтают жить на своей малой родине и 4% не хотят переехать в село из-за низких социальных и экономических показателей.

Также, нами был проведен опрос среди жителей села Лермонтово. В исследовании принимали участие 14 человек. Из них 7 женского и 7 мужского пола. Это такие же студенты, которых тяга к знаниям заставила уехать из родного гнезда. И их тоже заинтересовали подготовленные вопросы.

- Давно ли вы проживаете в селе?
- Нравится ли вам Лермонтово?
- Агитируете ли вы других людей переезжать в село на постоянное место жительства?
- Планируете ли вы после обучения вернуться в село, чтобы жить и работать там и почему?

По данным исследования, мы отметили, что независимо от того, как долго проживают исследуемые в населенном пункте, всем жителям нравится село. У людей только положительные и восхищенные отзывы. Около 65% испытуемых агитируют остальных ехать проживать в Лермонтово, но, несмотря на это, только два человека вернутся дальше работать в село и 4 – в зависимости от ситуации.

Безусловно, что решающую роль в формировании географического образа, у людей, не живущих на территории села Лермонтова играет музей. И это не удивительно, так как только благодаря ему, можно сказать, люди и приезжают в него и знают о нем.

Подкрепить восхищенные отклики о селе Лермонтово можно комментариями туристов, посетивших село:

«В итоге, Ах, упасть бы, упасть в разнотравье И чтоб кругом пошла голова Медуница, ромашка, душица Пусть мне шепчут любви слова, Мне б примчаться в родные Тарханы, Побывать у Большого пруда, Услышать колокольные звоны, У костра просидеть до утра. Посмотреть, как зарю на рассвете Вновь петух будит криком своим, Услышать ,как проснувшийся ветер Где-то иволгу вдруг разбудил. Там рыдает и стонет гармошка, Воздух пахнет парным молоком В Дальний сад убегает дорожка Куда мы приходили тайком. Жаль, теперь от Тархан я далече, В заграничной живу стороне Только снится родное крылечко Кони в поле и травы в росе Татьяна Фролова (Пименова) г. Лисичанск, Украина»

«Впечатления геолога из Нижнего Новгорода: Добрый вечер! Благодаря своей работе, путешествую я много. В этом году мне посчастливилось посетить Тарханы. Даже не знаю, как выразить свои впечатления! Все просто прекрасно! Невероятно красивая усадьба, ухоженный музей, везде чувствуется забота и доброта рук работников музея. Спасибо Вам огромное за то, что храните память о великом человеке! Елена» [6].

##### 5) *Контент-анализ.*

Социологический опрос – отражает лишь часть сформированного образа. Значительную роль в формировании географического образа играют СМИ и телевизионные коммуникации.

Статистические данные: за последний год село Лермонтово упоминалось на 1-м канале 9 раз, на канале ГТРК-Пенза – 20 раз, 8 публикаций в газете «Пензенская правда». Это говорит о популярности села и о большой освещенности в СМИ вопросов с ним связанных. И это не предел. Именно благодаря СМИ много людей узнают о селе и приезжают в него. От этого

увеличивается количество посетителей в музее, а это значит, что село будет продолжать развиваться.

В основном, информация в СМИ распределяется так:

- 56% – информация о музее и его развитии
- 24% – деятельность МОУ СОШ с. Лермонтово
- 13% – активная сельская жизнь
- 7% – прочее

Что касается именно содержания образа села Лермонтово, то, можно привести в пример публикацию в газете Белинского р-на «Сельская новь» есть заметка о селе Лермонтово:

«Лучшее село – Лермонтово.

На планерке, прошедшей в минувший вторник, глава администрации района Василий Чернышов огласил итоги районного конкурса по благоустройству. Первое место заняла администрация Лермонтовского сельсовета, второе – города и третье – Пушанинского».

Мы видим, что в заметке формируется образ экономически благополучного процветающего села, развитого индустриальной инфраструктурой.

Ежегодно в Тарханы – страну детства, страну поэзии Лермонтова, приезжают тысячи посетителей. В 2012 г. музей-заповедник «Тарханы» посетили 180506 человек со всех уголков России: Самара, Саратов, Нижний Новгород, Тамбов, Ульяновск, Москва, Тверь, Тула, Лисичанск, Тамбов, Пермь, Казань, Оренбург, Саранск, Волгоград и др. Стремятся сюда, чтобы насладиться источником его поэзии, тем волнующим, трогаящим душу чувством прикосновения к чуду. Ведь именно жизнь в Тарханах дала будущему поэту ощущение свободы, причастности традициям предков, единения с природой. И по силе чувств и энергии, силе действительности, выразительности слова, по смелости мысли поэзия М.Ю.Лермонтова уникальна и неповторима.

**Заключение.** Безусловно, большую роль в развитии села Лермонтово играет его географический образ. Наличие в селе музея и такое большое количество его посетителей обязывает жителей села следить за чистотой и благоустройством населенного пункта. Все жители, предприниматели и работники села постоянно облагораживают село. Большую роль здесь играют глава Лермонтовской администрации, директор школы и директор музея. Именно они нацелены на то, чтобы всегда был порядок на территориях.

Кроме того, наличие музея в селе также является следствием того, что село расширяется. Строятся новые объекты, дома, предприятия. Много людей переезжают из городов в Лермонтово на постоянное место жительства. И не потому, что так нужно из-за работы, а потому что так нравится. Ведь Лермонтово – это уникальное населенный пункт с большой буквы. Лермонтово – это село со своими традициями, историей и красотой живописной природы.

#### Список литературы

- 1) Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: Азъ. 2002. 943 с.
- 2) Лапина И. и др. Большой энциклопедический словарь. М.: АСТ. 2002. 1456 с.
- 3) Замятина Н.Ю. Взаимосвязи географических образов в страноведении: Дисс на соиск. уч. степени канд. геогр. наук. М.: МГУ. 2001. 168 с.
- 4) Фролов П.А. Лермонтово. Пензенская энциклопедия. М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия». 2001. 300 с.
- 5) Интернет-ресурс: Официальный сайт Лермонтовского сельсовета: <http://lermontovo.belinskij.pnzreg.ru/> (Дата обращения: 15.09.2013).
- 6) Интернет-ресурс: Официальный сайт государственного музея-заповедника «Тарханы»: <http://www.tarhany.ru/> (Дата обращения: 15.09.2013).